

## SUMARIO

*El cine ha muerto. ¡Viva el cine!* - p.6  
Antonia del Rey-Reguillo y Nancy Berthier

### I. NUEVOS USOS

*Los nuevos usuarios ante los contenidos audiovisuales* - p.16  
Germán Llorca-Abad

*Loz Brotherz Films y la identidad regional en el cine narco televisivo y uso de la memoria presente* - p.32  
Carlos Belmonte

*La ciudad y sus emergencias: el caso de la Metromuster, productora de los documentales NO-RES y Ciutat Morta* - p.48  
Laura Grifol-Isely

### II. ESTÉTICAS SURGIDAS EN EL PERÍODO DE “DESPUÉS DEL CINE”

*Las mil Claras de Carolina Astudillo: memoria, celuloide y digital en El gran vuelo (2014)* - p.68  
Marianne Bloch-Robin

*El archivo audiovisual como testamento fílmico: Todo comenzó por el fin (Luis Ospina, 2015)* - p.86  
Sonia García López

*Zacateco, Ivan Avila (2010) entre Historia e historias gracias al HD* - p.102  
Véronique Pugibet

*La intermedialidad entre cine y cómic en la era digital: el caso español* - p.119  
Jordi Revert

III. LA CULTURA DE CONVERGENCIA AUDIOVISUAL CINE-TV.  
LAS PRODUCCIONES SERIADAS Y DEMÁS TIPOS  
DE PRODUCCIONES DE CONVERGENCIA

*Ciertas confluencias entre el cine y la televisión ante  
un audiovisual deslocalizado - p.136*

Àngel Quintana

*Tendencias en el audiovisual actual:  
cine de masas y televisión de calidad - p.152*

Paul Julian Smith

*Narrativas en torno a la vida de la protagonista  
de La vendedora de rosas - p.168*

Ana María López

IV. TESTIMONIOS

*La distribución y exhibición cinematográfica en Venezuela.  
Cine nacional - p.186*

Alejandro Izquierdo

*Cine hecho a mano: cuando menos es más - p.196*

María Lourdes Cortés

*Digitalización e independencia en el séptimo arte:  
un utopista en el reino del entretenimiento - p.206*

Samuel Sebastián

AUTORES - p.216